

Qualitätssiegel „Hören mit Herz“

Hörfreundliche Betriebe im Tourismus



Sie möchten eine neue attraktive Zielgruppe ansprechen und gleichzeitig ein Inklusionsangebot schaffen? Dann bewerben Sie sich für das Qualitätssiegel „Hören mit Herz“ des Netzwerk Hören. Mit der Auszeichnung können Menschen mit Hörschädigung erkennen, dass Sie ein touristisches Angebot haben, das auf ihre Bedürfnisse ausgerichtet ist. Deutschlandweit gibt es mehr als 14 Millionen schwerhörige und ca. 250 Tausend gehörlose Menschen.

Ihre Vorteile auf einen Blick:

- Verwendung des Logos Qualitätssiegel „Hören mit Herz“ für Ihr Marketing.
- Besondere Hervorhebung der ausgezeichneten Gastgeber im Marketing des Netzwerk Hören.
- Kostenlose Beratung und Unterstützung bei der Entwicklung Ihres hörfreundlichen Angebotes durch das Netzwerk Hören.
- Regelmäßige Information über die weitere Entwicklung des Netzwerk Hören.
- Austausch und Vernetzung mit weiteren Partnern des Netzwerk Hören.

Nach Umsetzung, kostenloser Prüfung und Auszeichnung dürfen Sie das Qualitätssiegel „Hören mit Herz“ zwei Jahre verwenden. Für nähere Informationen und ein erstes Beratungsgespräch steht Ihnen die Netzwerkleiterin Carola Heimann gerne zur Verfügung.

Wir freuen uns, wenn Sie sich am Netzwerk Hören beteiligen! Ausführliche Informationen finden Sie unter www.hoeren.saarland.

Checkliste MUSEUM

Musskriterien

Diese Kriterien müssen erfüllt sein, um das Qualitätssiegel zu erhalten.

Ihre Angaben

1. Mobile FM-Anlage mit mind. 5 Empfängern mit Induktionsschleife und einem Sender ist vorhanden.	<input type="checkbox"/> JA	<input type="checkbox"/> NEIN
2. Mind. an 3 Terminen pro Jahr werden offene Führungen für hörgeschädigte Menschen angeboten.	<input type="checkbox"/> JA	<input type="checkbox"/> NEIN
3. Unkomplizierte Kommunikation ist über Fax oder E-Mail möglich.	<input type="checkbox"/> JA	<input type="checkbox"/> NEIN
4. Mind. ein verantwortlicher Mitarbeiter hat an der Schulung „Hören mit Herz“ des Netzwerk Hören teilgenommen.	<input type="checkbox"/> JA	<input type="checkbox"/> NEIN
5. Induktive Höranlage im Kassenbereich.	<input type="checkbox"/> JA	<input type="checkbox"/> NEIN
6. Alle Mitarbeiter sind über das hörfreundliche Angebot informiert.	<input type="checkbox"/> JA	<input type="checkbox"/> NEIN
7. Wichtige Informationen werden im Vorfeld oder während der Führung schriftlich oder bildlich vorgehalten.	<input type="checkbox"/> JA	<input type="checkbox"/> NEIN
8. Offizieller Aufkleber weist auf Induktionsangebot hin.	<input type="checkbox"/> JA	<input type="checkbox"/> NEIN
9. Ein Hinweis auf das hörfreundliche Angebot /Barrierefreiheit befindet sich auf der Startseite Ihrer Homepage.	<input type="checkbox"/> JA	<input type="checkbox"/> NEIN
10. Das Angebot wird auf Ihrer Homepage in einfachen Texten und Bildern dargestellt.	<input type="checkbox"/> JA	<input type="checkbox"/> NEIN

Kannkriterien

Mit diesen Kriterien bieten Sie Gästen mit Hörschädigung einen zusätzlichen Mehrwert.

11. Informationen werden auch in Leichter Sprache vorgehalten.	<input type="checkbox"/> JA	<input type="checkbox"/> NEIN
12. Führung ist in Deutscher Gebärdensprache (DGS) buchbar.	<input type="checkbox"/> JA	<input type="checkbox"/> NEIN
13. Führung wird in ausländischer Gebärdensprache angeboten. Sprache _____	<input type="checkbox"/> JA	<input type="checkbox"/> NEIN
14. Audioführungen sind mit Induktionsschleifen nutzbar.	<input type="checkbox"/> JA	<input type="checkbox"/> NEIN
15. Videopräsentationen werden durch Induktionsanlagen o. ä. verstärkt.	<input type="checkbox"/> JA	<input type="checkbox"/> NEIN
16. Videos stehen auch in Gebärdensprache zur Verfügung.	<input type="checkbox"/> JA	<input type="checkbox"/> NEIN
17. Führung wird für schwerhörige und normal hörende Menschen gemeinsam angeboten.	<input type="checkbox"/> JA	<input type="checkbox"/> NEIN

Ansprechpartnerin: Carola Heimann, Netzwerk Hören, c/o Tourismus Zentrale Saarland, Trierer Str. 10, 66111 Saarbrücken, Tel.: 0681 92720-30, E-Mail: heimann@tz-s.de

Qualitätssiegel „Hören mit Herz“

Angaben zu Ihrem Betrieb

Firma -----

Name -----

Vorname -----

Straße -----

Ort -----

PLZ -----

E-Mail -----

Telefon -----

Ansprechpartner -----

Ich habe zur Kenntnis genommen, dass das Qualitätssiegel „Hören mit Herz“ nach 3 Jahren seine Gültigkeit verliert. Bis dahin verpflichte ich mich, die Musskriterien zu erfüllen. Danach darf das Siegel nur nach einer erfolgreichen Rezertifizierung weiter-verwendet werden.

Ort / Datum

Unterschrift