Der Onlinemarkt in Deutschland - März 2015

Schwerpunkt: Urlaub & Reisen

Online-Nutzung

79% der Deutschen sind online

166 Minuten am Tag

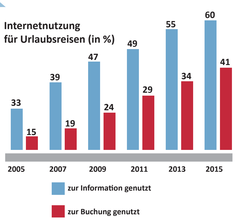
5,9 Tage pro Woche

58,6% geben an, dass ein Leben ohne Internet für sie unmöglich wäre.

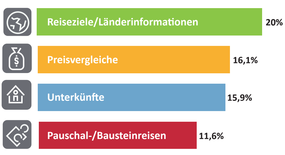
34% stufen ihre Internetkenntnisse weniger bis gar nicht gut ein.

63% der Deutschen haben ihr letztes Hotel online gezahlt.

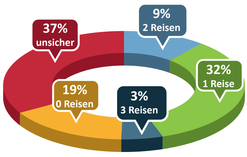
Internetnutzung für Urlaubsreisen (in %)



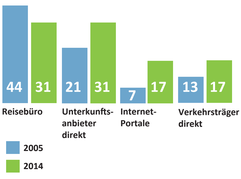
Online genutzte Urlaubsinformationen



Reiseabsichten 2015



Veränderung der Buchungsstellen für Haupturlaubsreisen (in %)



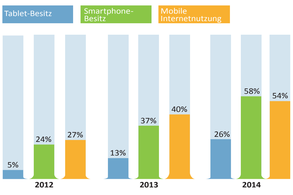
Mobile Nutzung

57% nutzen Smartphone als Internetzugang

Ø 2,8 Endgeräte pro Onliner

55% nutzen Apps

54% der Deutschen surfen mobil
Gerätebesitz und mobile Internetnutzung (Anteil der Bevölkerung in %)

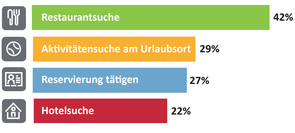


Durchschnittlich

5

internetfähige Geräte pro Onlinerhaushalt.

Mobile Aktivitäten vor Ort



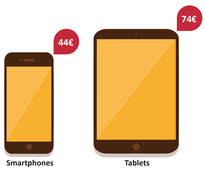
74% der Onliner nutzen täglich das Internet

22% nutzen täglich mobil das Internet

32%
der befragten Deutschen stoßen auf Schwierigkeiten, wenn sie Internetseiten über ihr Smartphone aufrufen.

Ein deutscher Smartphone User **entsperrt** sein Smartphone durchschnittlich **33 Mal pro Tag** und **besucht** durchschnittlich **59 Websites pro Monat.**

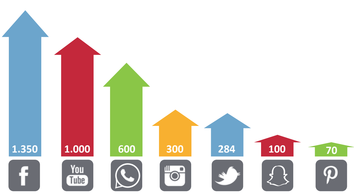
Durchschnittlicher Transaktionswert



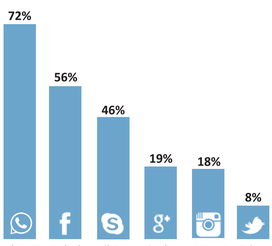
Mobile Buchungen/Reservierungen bei Urlaubsreisen

Social & (Big) Data

Visual Marketing - Bildportale ziehen davon
Nutzer ausgewählter Social-Web-Angebote (in Millionen)



Top 6 genutzte Soziale Netzwerke der 10 bis 18-jährigen



Messaging Apps werden (gemessen an den Nutzerzahlen weltweit) die sozialen Netzwerke voraussichtlich in 2015 überholen.

89% wissen zumindest ungefähr, worauf sie achten müssen, damit ihre persönlichen Daten aus dem Internet nicht missbraucht werden.

50%
weltweit sorgen sich zugleich um ihre persönlichen Daten im Netz...
... teilen ihre Inhalte im Social Web jedoch überdurchschnittlich.

Thema
Datensicherheit

48%
finden es gut, wenn sie beim Besuch einer Website wiedererkannt werden.

93%
finden es wichtig, dass Anbieter im Internet genauso sorgfältig mit Daten umgehen wie Anbieter außerhalb des Internets.

Quellen: Acid21, ARD/ZDF, BI Intelligence, Bitkom, FUR, Google, GWi, Statista, Sinnerschrader/rheingold Institut, Stiftung für Zukunftsfragen, TripAdvisor, UM London, VIR

04.03.2015, ITB-Sonderveröffentlichung

www.netzvitamine.de
twitter.com/netzvitamine
facebook.com/netzvitamine
gplus.to/netzvitamine

netzvitamine
Manufaktur für Innovation und Beratung