

TZS HEUTE

Stand
der Dinge
Winter 2025



SAARLAND
DAS LAND
DER GRENZENLOSEN
ERLEBNISSE

Tourismusstrategie Saarland 2035

Gemeinsamer Rahmen für nachhaltige Entwicklung

Am 13. November 2025 wurde die neue Tourismusstrategie „Saarland 2035“ vorgestellt. Mit dieser Strategie legt das Land die Grundlage für eine nachhaltige und integrierte Tourismusedwicklung in den kommenden Jahren. Sie bietet einen klaren Orientierungsrahmen für eine zukunftsfähige, resiliente und partnerschaftlich verantwortete Tourismusedwicklung. Sie verknüpft eine gemeinsame Vision und Mission mit verbindlichen Leitziele und stärkt die Zusammenarbeit der touristischen Akteure auf allen Ebenen. Im Mittelpunkt steht die nachhaltige Erlebnisökonomie, von der sowohl Gäste als auch die Saarländerinnen und Saarländer profitieren sollen.

Die Strategie wurde von Dezember 2024 bis September 2025 in einem breit angelegten Beteiligungsprozess erarbeitet. Mehr als 450 Partnerinnen und Partner – darunter touristische Betriebe, Gemeinden, Landkreise, der Regionalverband Saarbrücken sowie Branchen- und Interessenvertretungen – brachten ihre Perspektiven, Ideen und Impulse ein.

Erlebnisprofile und Handlungsfelder

Es wurden zentrale Erlebnisprofile und Handlungsfelder definiert. Zu den Erlebnisprofilen gehören die Themen „Natur & Aktiv“, „Kultur, Städte & Genuss“ sowie „Tagen & Incentives“. Insgesamt wurden acht Handlungsfelder festgelegt. Neben den sechs Kernfeldern Positionierung, Erlebnis, Tourismuswirt-

schaft, Infrastruktur, Digitalisierung und Tourismusbewusstsein bilden die Handlungsfelder Tourismusmanagement und Tourismusfinanzierung eine spannende Klammer mit Querschnittswirkung auf die weiteren Handlungsfelder. Für jedes Handlungsfeld wurden wichtige Leitprojekte beschlossen, die in den kommenden Jahren zur Erreichung der definierten Ziele in unterschiedlicher Verantwortung umgesetzt werden sollen.

Die Tourismusstrategie Saarland 2035 kann unter folgendem Link heruntergeladen werden
<https://www.tourismuslotse.saarland/tourismusdestination-saarland/tourismusstrategie-saarland-2035>



Foto: Andrei Lehene

★ KONTAKT ★

Teresa Maria Thome • Umsetzungsmanagement Tourismuskonzeption
thome@tz-s.de • Tel.: 0681 927 20-42

Deutscher Tourismustag 2025 in Saarbrücken

Der Deutsche Tourismustag 2025 fand am 18. und 19. November in der Landeshauptstadt Saarbrücken statt. Veranstalter und Gastgeber waren die Landeshauptstadt Saarbrücken, das Ministerium für Wirtschaft, Innovation, Digitales und Energie des Saarlandes sowie der Regionalverband Saarbrücken. Als eines der wichtigsten Netzwerk-Events bietet die Fachtagung jährlich Verantwortlichen aus Tourismusorganisationen und Fachverbänden sowie Vertreterinnen und Vertretern aus Politik und Wirtschaft eine nationale Plattform zum Austausch, Netzwerken und zur Pflege von Kontakten.

Zum Auftakt am 18. November standen für die Teilnehmerinnen und Teilnehmer sieben Fachexkursionen auf dem Programm, die Einblicke in die Vielfalt der Region Saarbrücken und das Saarland boten. Abgerundet wurde der erste Tag mit einem entspann-

ten Get-together im Weltkulturerbe Völklinger Hütte. Die Fachtagung am 19. November in der Saarbrücker Congresshalle widmete sich dem Motto „Komm, wie du bist: Begegnung. Vielfalt. Gastfreundschaft“. Den Auftakt machte Ministerpräsidentin Anke Rehlinger mit ihrer fulminanten Rede und dem klaren Bekenntnis zum Tourismus als Motor für die Standortentwicklung, gefolgt der Keynote von Verena Bentele, 12-fache Paralympics-Siegerin und Präsidentin des Sozialverbands VdK Deutschland. Im weiteren Verlauf standen weitere Vorträge und Sessions rund um die Themen Inklusion, nachhaltiger Tourismus, Innovationen und die Zusammenarbeit von Politik, Wirtschaft und Tourismuskultur im Fokus. Den Abschluss machte das Impulsreferat von Prof. Dr. Marcel Fratzscher, dem Präsidenten des Deutschen Instituts für Wirtschaftsforschung (DIW).

Traditionell wird im Anschluss an den Deutschen Tourismustag im feierlichen Rahmen der Deutsche Tourismuspreis verliehen. Mit dieser Auszeichnung werden herausragende Beispiele für exzellente Tourismusleistungen und -konzeptionen im Deutschlandtourismus gewürdigt. Mit einem stimmungsvollen Abend im Alexander Kunz Theatre empfahl sich das Saarland und vor allem die Landeshauptstadt Saarbrücken als zukünftiger MICE und Eventstandort!

Den Deutschen Tourismuspreis 2025 erhielt der Landesverband der Kultur- und Kreativwirtschaft Sachsen e.V. & Chemnitz 2025 mit Maker Advent.



Foto: DTV/Jan Sobotka

Von links: Petra Hedorfer (DZT), Werner Schlösser (DTV), Birgit Grauvogel (TZS)
Ministerpräsidentin Anke Rehlinger, Reinhard Meyer (DTV)

★ KONTAKT ★

Birgit Grauvogel • Geschäftsführerin • grauvogel@tz-s.de • Tel.: 0681 927 20-12

Das Reiseland Saarland auf dem TAG DER DEUTSCHEN EINHEIT

Das Reiseland Saarland hat sich im Rahmen des großen Bürgerfestes vom 2. bis 4. Oktober 2025 in Saarbrücken von seiner besten Seite präsentiert. Der Besucherandrang war beeindruckend, und die Gäste zeigten großes Interesse an den vielfältigen interaktiven Angeboten auf der saarländischen Tourismusmeile in den Themen- und Landkreiszelten.

Die Mitmachaktionen waren besonders gefragt: Dazu zählten das virtuelle Radrennen, das Gravieren der Wander-Sinnesbänke und das Erinnerungsfoto in der Kultur-Photobox. Das Bühnenprogramm, das zum großen Teil von Künstlerinnen und Künstlern der einzelnen Landkreise gestaltet wurde, stieß auf breite Begeisterung. Viele Besucher nutzten die Gelegenheit, um das Saarland spielerisch zu entdecken und in die Erlebniswelten rund um Urlaub und Freizeit im Saarland einzutauchen.

Dank der Unterstützung zahlreicher Partnerinnen und Partner in den Themenzelten konnte eine lebendige, vielfältige Präsentation des touristischen Ange-

bots gelingen. Besonders viel Resonanz erhielt die Genuss Region Saarland: Im großen Genussszelt wurde eine einzigartige Marktatmosphäre mit regionalen Produzenten geschaffen, die zum Bummeln und Probieren einlud.

”

Die Tourismus Zentrale Saarland dankt allen Beteiligten für den großartigen Einsatz, der diesen Tag zu einem unvergesslichen Erlebnis gemacht hat.

Birgit Grauvogel

Die Rückmeldungen waren durchweg positiv: Gäste, teilnehmende Partnerinnen und Partner sowie das Organisationsteam waren begeistert vom Tag der Deutschen Einheit. Die Großveranstaltung hat eindrucksvoll gezeigt, wie erlebnisreich, abwechslungsreich, kulinarisch anspruchsvoll und gastfreundlich das Saarland ist.



Gestaltet von den Gästen am Tag der Deutschen Einheit in Saarbrücken

Pause mit Perspektive – neue Sinnesbänke am Bliessteig

Anlässlich des Tages der Deutschen Einheit in Saarbrücken luden die Tourismus Zentrale Saarland (TZS) und ihre touristischen Partner aus den Landkreisen die Besucherinnen und Besucher dazu ein, sich auf zwei Sinnesbänken zu verewigen und das ausgezeichnete Wanderangebot im Saarland kennen zu lernen. Mit Hilfe eines Gravur-Werkzeuges konnten Namen in das Holz geschrieben werden, um so die persönliche Teilnahme am Festtag zu dokumentieren. Die Aktion erstreckte sich über die drei Festtage hinweg und stieß auf sehr positive Resonanz. Rund 400 Personen verewigten sich auf den Sinnesbänken.

Jetzt finden die Sinnesbänke wie geplant ihren Platz in der Natur. Sie stehen am Bliessteig, den das Wandermagazin als Deutschlands schönste Mehrtagesroute 2025 ausgezeichnet hat. Die Saarpfalz-Touristik, die den Bliessteig konzipiert und umgesetzt hat, hat die Bänke in Homburg nahe der Orangerie im Wald-Park Schloss Karlsberg platziert. Der Standort dient auch Erholungssuchenden als Anlaufpunkt. Die beiden Bänke laden nun dazu ein, in der schönen Natur Platz zu nehmen und eine Pause einzulegen. Landrat Frank John bedankte sich im Rahmen der offiziellen Einweihung bei Birgit Grauvogel,

Marina Kühner, Katrin Thieser, Landrat Frank John, Maurice Eickhoff, Birgit Grauvogel, Klaus Wallach und Kirstin Schwarz. Auf den Sinnesbänken: Tom Leyendecker und Marcus Brunner

Geschäftsführerin der Tourismus Zentrale Saarland, für die Unterstützung. Er betonte: „Die beiden Sinnesbänke sind der Grundstein für weitere Maßnahmen, das Wandererlebnis am Bliessteig und in der Qualitätsregion Wanderbares Deutschland zu steigern – um Einheimische und Gäste für das Wandern im Saarland zu begeistern.“

Mit dieser Aktion wird Wertschätzung für das regionale Wanderangebot sichtbar und eine bleibende Erinnerung an einen besonderen Tag im Saarland geschaffen. Birgit Grauvogel, Geschäftsführerin der Tourismus Zentrale Saarland, betont: „Die Bänke sind ein Symbol dafür, wie Besucherinnen und Besucher das Wanderangebot und die Schönheit unserer Region individuell erleben und teilen können.“



Foto: Susanne Renk

★ KONTAKT ★

Klaus Wallach • Projekt- u. Themenmanagement Aktivtourismus wallach@tz-s.de • Tel.: 0681 927 20-23

Neue Kooperation mit OBS

Erlebnisangebote im Saarland jetzt online buchbar machen



Foto: Gerhard Illig Photography

Die Tourismus Zentrale Saarland arbeitet ab sofort auch beim Thema „Online buchbare Erlebnisse“ mit OBS OnlineBuchungService zusammen. Durch diese Kooperation können Erlebnisangebote und Freizeitaktivitäten im Saarland künftig direkt im Erlebnisshop der TZS online gebucht werden – einfach, transparent und für Gäste jederzeit verfügbar. Anbieter*innen haben damit die Möglichkeit, ihre Angebote digital sichtbar zu machen und von einer höheren Reichweite zu profitieren.

Wer Interesse hat, seine Erlebnisse über OBS buchbar zu machen, kann einen individuellen Beratungstermin mit OBS vereinbaren. Gemeinsam stärken wir den Erlebnis- und Aktivtourismus im Saarland – online und vor Ort!

Unverbindlicher Online-Beratungstermin



★ KONTAKT ★

Stephanie Reppert • Sales & Account Managerin • reppert@tz-s.de • Tel.: 0681 927 20-17

Einblick in die Gästebefragung im Saarland 2024/25

Gegenstand der Gästebefragung ist eine anonyme Online-Befragung privater Übernachtungsgäste im Saarland, die durch Face-to-Face-Interviews ergänzt wird. Die Online-Befragung fand von Juli 2024 bis Juni 2025 statt, die Face-to-Face-Interviews von Juli bis Oktober 2024.

Die Gesamtstichprobe umfasst 1.246 Befragte, davon 846 online und 400 Face-to-Face. Die Gästebefragung wurde von der dwif-Consulting GmbH in enger Absprache mit der Tourismus Zentrale Saarland GmbH erstellt.

Die Befragung umfasst inhaltlich unter anderem die Gästestruktur und Soziodemografie, die Besuchserfahrung, das allgemeine Reiseverhalten (einschließlich des verwendeten Verkehrsmittels zur Anreise, der Mobilität vor Ort, der Art der Unterkunft und der Reisebegleitung), die Gründe für die Entscheidung für die Destination, das Informations- und Buchungsverhalten, die Aktivitäten vor Ort beziehungsweise die Urlaubsarten, Qualitätsindikatoren wie die Gesamtzufriedenheit und die Zufriedenheit mit Teilaspekten in Bereichen wie Angebote, Aktivitäten, Dienstleistungen einschließlich der Unterkunft und der Gastronomie sowie das Preis-Leistungs-Verhältnis, die Weiterempfehlungs- und die Wiederbesuchsabsicht sowie weitere Themen.

Die Kernergebnisse

- Die Gästebefragung Saarland zeigt, dass die meisten Urlauberinnen und Urlauber aus Rheinland-Pfalz und den benachbarten Bundesländern kommen. Sie sind im Durchschnitt älter, gehören oft den mittleren Einkommensklassen an und reisen meist zu zweit oder als Familie mit Kindern.
- Die Hauptmotive für einen Besuch liegen in der natürlichen Umgebung, also in der Landschaft, den Seen und den Erholungsmöglichkeiten. Eine Rolle spielen dabei auch bestimmte Unterkünfte,

Attraktionen sowie insgesamt gute Erfahrungen und hohe Qualitätsstandards.

- Bei der Informationsbeschaffung nutzen die Gäste vor allem die Websites der TZS und der regionalen Tourismusorganisationen. Die Buchung erfolgt überwiegend direkt bei der Unterkunft oder über gängige Buchungsplattformen. Dabei besteht eine gewisse Affinität für Gastronomiebesuche und Wandern.
- Insgesamt zeigen die Gäste eine hohe Zufriedenheit mit ihrem Urlaub und bewerten die Kernleistungen der jeweiligen Urlaubsformen positiv.
- Handlungsbedarf ergab die Gästebefragung bei Angeboten für schlechtes Wetter, bei der örtlichen Anbindung sowie bei digitalen Angeboten.

Eine detaillierte Präsentation der Ergebnisse ist unter dem Link verfügbar.

<https://www.tourismuslotse.saarland/aktuelles/neuigkeiten/gaestebefragung-saarland-digitale-praesentation-der-ergebnisse>

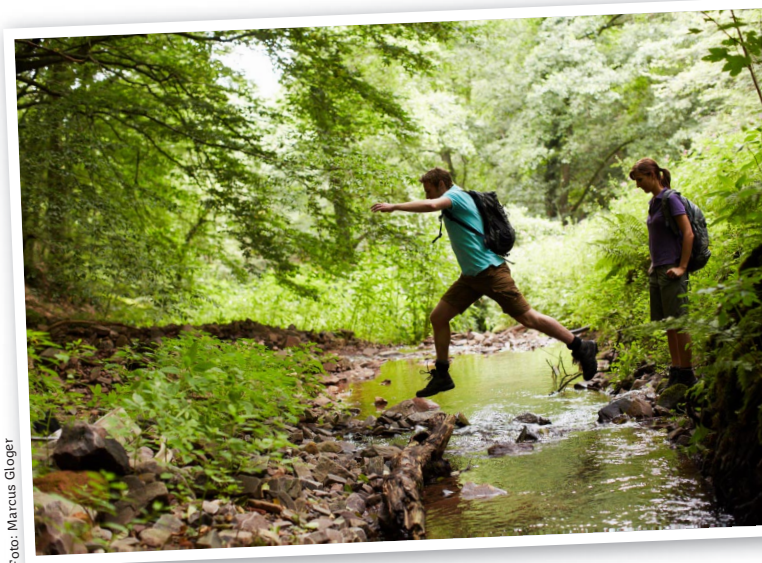


Foto: Marcus Gloger

★ KONTAKT ★

Die neue Saarland-App – der unverzichtbare Begleiter im Saarland

Die neue Saarland-App vereint das gesamte Saarland in einer kompakten mobilen Anwendung. Sie dient als zentrale Anlaufstelle für Kultur, Natur, Freizeit, Veranstaltungen, aktuelle Highlights und Ausflüge und gibt verlässliche Tipps. Zusätzlich bietet sie eine kompakte Übersicht über Sehenswürdigkeiten, Wander- und Radwege, familienfreundliche Orte, regionale Gastronomie und lokale Betriebe im Saarland. Individuelle Merklisten, Tourenplanung und das Speichern von Lieblingsorten ermöglichen eine personalisierte Nutzung. „Wir freuen uns sehr, dass die neue Saarland-App gestartet ist. Aktuell werden hier auch alle Weihnachts- und Adventsmärkte im Saarland angezeigt – inklusive Standort, Termine und Highlight-Infos. So lassen sich winterliche Ausflüge mühelos planen“, sagt Birgit Grauvogel, Geschäftsführerin der Tourismus Zentrale Saarland.

Ein weiterer Service ist die standortbasierte Suche, die optional freigegeben werden kann und dabei unterstützt, vor Ort das Beste zu entdecken. Live-Verkehrsinformationen, aktuelle Abfahrtszeiten und Haltestellen für Bus und Bahn erleichtern eine zuverlässige Planung. Ein gesonderter Bereich ist zudem der Saarland Card gewidmet, sodass Nutzerinnen und Nutzer leicht alle Orte finden, die mit dieser Gästekarte kostenfrei zugänglich sind.

Die neue Saarland-App ist ab sofort kostenlos im Apple App Store und im Google Play Store erhältlich. Eine Anmeldung ist nicht notwendig. Weitere Informationen und Download-Links finden Sie unter <https://www.urlaub.saarland/app>



Foto: Kevin Ehm

★ KONTAKT ★

Sonderedition Micky Maus Magazin: Donald Duck unterwegs im Saarland

Das „Micky-Maus-Magazin 15/2025“ kam im Juli 2025 in den Handel und war aufgrund der hohen Nachfrage schnell ausverkauft. Nun hat die Tourismus Zentrale Saarland gemeinsam mit dem Egmont-Verlag eine exklusiv für das Saarland aufgelegte Sonderedition des Magazins veröffentlicht. Die Sonderausgabe „Raus ins Erlebnis! Die besten Abenteuer im Saarland“ bietet Comics mit Donald Duck und Micky Maus, Rätsel und spannende Beiträge zu ausgewählten Familienausflugszielen im Saarland. Sie macht Lust auf einen Ausflug oder eine Reise ins Saarland und eignet sich zum Schmökern für zu Hause. Zudem lässt sich die Sonderedition gut als Geschenk oder als Überraschung im Adventskalender einsetzen.

Das Magazin ist nicht im regulären Handel erhältlich, sondern ausschließlich über ausgewählte Freizeit- und Kultureinrichtungen sowie Tourist-Informationen im Saarland. Der Preis beträgt 3,- €. Eine Liste aller Verkaufsstellen finden Sie unter:

<https://www.urlaub.saarland/micky-maus-saarland-edition#/article>



★ KONTAKT ★

Melanie Hertgen • Themen- und Projektmanagerin Städte- und Kulturtourismus & Saarland Card
hertgen@tz-s.de • Tel.: 0681 927 20-43

Kennenlerntermin im Bundesverkehrsministerium (BVM)

In Vertretung des Präsidenten des Deutschen Tourismusverbandes (DTV) nahm Birgit Grauvogel, Geschäftsführerin der TZS, in ihrer Funktion als Vizepräsidentin gemeinsam mit Geschäftsführer Norbert Kunz am Kennenlerntermin der Verbände im Bundesministerium für Verkehr, Mobilität und digitale Infrastruktur teil. Begleitet wurden sie von weiteren Verbänden im Dialog, zu denen unter anderem der BTW (Bundesverband der Tourismuswirtschaft) und der DRV (Deutscher Reisebüroverband) gehörten.

Im Fokus des Gespräches standen zentrale Fragen der touristischen Mobilität – sowohl in urbanen Zentren als auch in ländlichen Räumen. Die Teilnehmenden diskutierten Strategien zur Schaffung gleichwertiger Lebensverhältnisse durch robuste ÖPNV-Verbindungen in der Fläche sowie die Bedeutung des Radtourismus als wesentlichen Faktor des Deutschlandtourismus. Ziel ist es,

Mobilität zu gestalten, die Erreichbarkeit erhöht und Erlebnisse für Gäste wie für Einheimische gleichermaßen attraktiv macht.

Birgit Grauvogel nutzte auch die Gelegenheit zu einem kurzen persönlichen Austausch mit Minister Schnieder. Im Fokus stand die Umsetzung des TRAF0 GR-Projektes als eindruckliches Beispiel für die erfolgreiche touristische Zusammenarbeit zwischen dem Saarland und Rheinland-Pfalz.

Alle Teilnehmenden betonten die Bedeutung einer konsistenten, gut vernetzten Infrastruktur, die Tourismusregionen unabhängig von Größe oder Lage miteinander verbindet.



Foto: © BTW

★ KONTAKT ★

Birgit Grauvogel • Geschäftsführerin • grauvogel@tz-s.de • Tel.: 0681 927 20-12

Special Olympics Nationale Spiele 2026

Jetzt Bettenkapazitäten melden

Vom 15. bis 20. Juni 2026 ist das Saarland Gastgeber der Special Olympics Nationale Spiele. Rund 4.000 Athletinnen und Athleten mit geistiger und mehrfacher Beeinträchtigung sowie internationale Gastdelegationen werden in 27 Sportarten antreten. Für dieses besondere Ereignis werden zahlreiche Unterkünfte benötigt – viele Betten sind bereits gebucht.

Wir bitten daher alle Beherbergungsbetriebe im Saarland, ihre noch verfügbaren Bettenkapazitäten über unsere kurze Online-Umfrage zu melden. Jede Rückmeldung hilft, die Unterbringung aller Teilnehmenden bestmöglich zu planen und unser Land als gastfreundlichen Austragungsort zu präsentieren. Dabeisein ist Saarland!

<https://saarland2026.specialolympics.de/startseite>



Strategie-Workshop „Barrierefreies Reisen“

Vom 10.–12. Oktober 2025 veranstaltete der Deutsche Schwerhörigenbund (DSB) einen Strategie-Workshop zum Thema „Barrierefreies Reisen“. Verbandsmitglieder aus ganz Deutschland und zahlreiche Expert*innen kamen zu einem informativen Austausch zusammen. Schon in der Vorstellungsrunde wurde deutlich, dass beim Reisen mit Hörbehinderung viele Herausforderungen gemeistert werden müssen und ein hörunterstützendes Angebot selten vorhanden oder bekannt ist. Die Referent*innen stellten grundlegende Barrierefreiheitsstandards und das Kennzeichnungssystem „Reisen für Alle“ vor. Eingeladen war auch das Netzwerk Hören, um über den Aufbau von hörunterstützenden touristischen Angeboten im Saarland zu referieren. Der DSB leitete aus den Vorträgen und Austausch seine Forderungen an Politik und Tourismus ab.



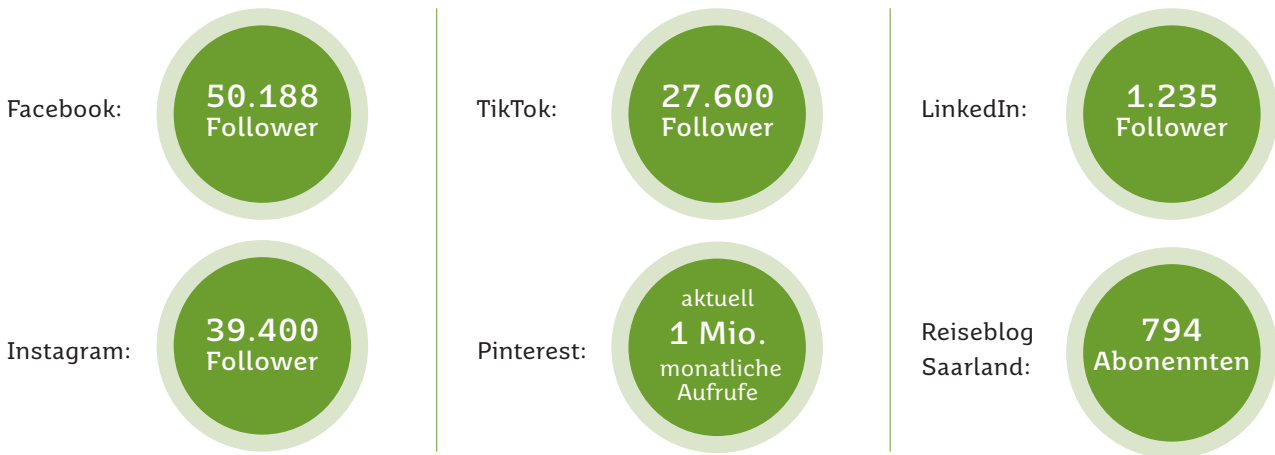
Foto: Marc Speicher

Der DSB und das Netzwerk Hören möchten zukünftig verstärkt zusammenarbeiten, um stärker zu sensibilisieren und Reiseangebote für Menschen mit Hörbehinderung im Saarland und darüber hinaus bekannter zu machen.

★ KONTAKT ★

Carola Heimann • Themen- & Projektmanagerin Netzwerk Hören & Barrierefreier Tourismus
heimann@tz-s.de • Tel.: 0681 927 20-30

Social Media Notizen



Pinterest

Die Jahreskampagne zu den Themen Familie, Natur, Aktiv, Genuss und Kultur konnte zwischen März und Oktober alleine auf dem deutschen Account über 16,7 Mio. Impressions generieren. Auf dem französischen Account waren es 4,9 Mio., auf dem niederländischen 5,3 Mio. Impressions. Zum Jahresende laufen auf allen drei Accounts Kampagnen zu den winterlichen Themen Weihnachten, Silvester und Wellness.

Instagram und TikTok

Auf den beiden Video-Plattformen wurde in den vergangenen Wochen viel Content zum Tag der Deutschen Einheit gepostet. Neben unserem eigenen Content gab es zum Einheitsfest eine Kooperation mit der Content Creatorin „Inspirationdelavie“, deren Reel über 145.000 und deren Carouselpost über 200.000 mal aufgerufen wurde.

Komoot Content-Creatorin erkundet den Bliessteig

Im Oktober besuchte die Content Creatorin Caro Bandit drei Tage das Saarland, um die ersten Etappen des Bliessteigs zu erwandern. Auf Basis ihrer Tour hat sie eine Wander-Collection mit der Route, authentischen Eindrücken und Empfehlungen erstellt. Die Collection wird seit Oktober auf Komoot

beworben. Dadurch erhält der Bliessteig eine hohe Sichtbarkeit in einer wanderaffinen Zielgruppe und stärkt so die Positionierung des Saarlands als attraktive Wanderregion.

<https://www.komoot.com/de-de/collection/3897063>

★ KONTAKT ★

Miriam Dubois • Fachbereichsleiterin Marketing und Marktforschung • dubois@tz-s.de • Tel.: 0681 927 20-44
Corinna Fresen • Social Media-Management • fresen@tz-s.de • Tel.: 0681 927 20-78

★ IMPRESSUM ★

Herausgeberin: Tourismus Zentrale Saarland GmbH, Trierer Straße 10, 66111 Saarbrücken, Tel +49 (0) 681 92 72 00, info@tz-s.de, www.urlaub.saarland • Redaktion: Susanne Renk