

Interreg



Cofinancé par
l'Union Européenne
Kofinanziert von
der Europäischen Union

Grande Région | Großregion



Resilienz als Wettbewerbsfaktor

Green Tourism Day Saarland

20. April 2026

Interreg-Projekt TRAFO GR

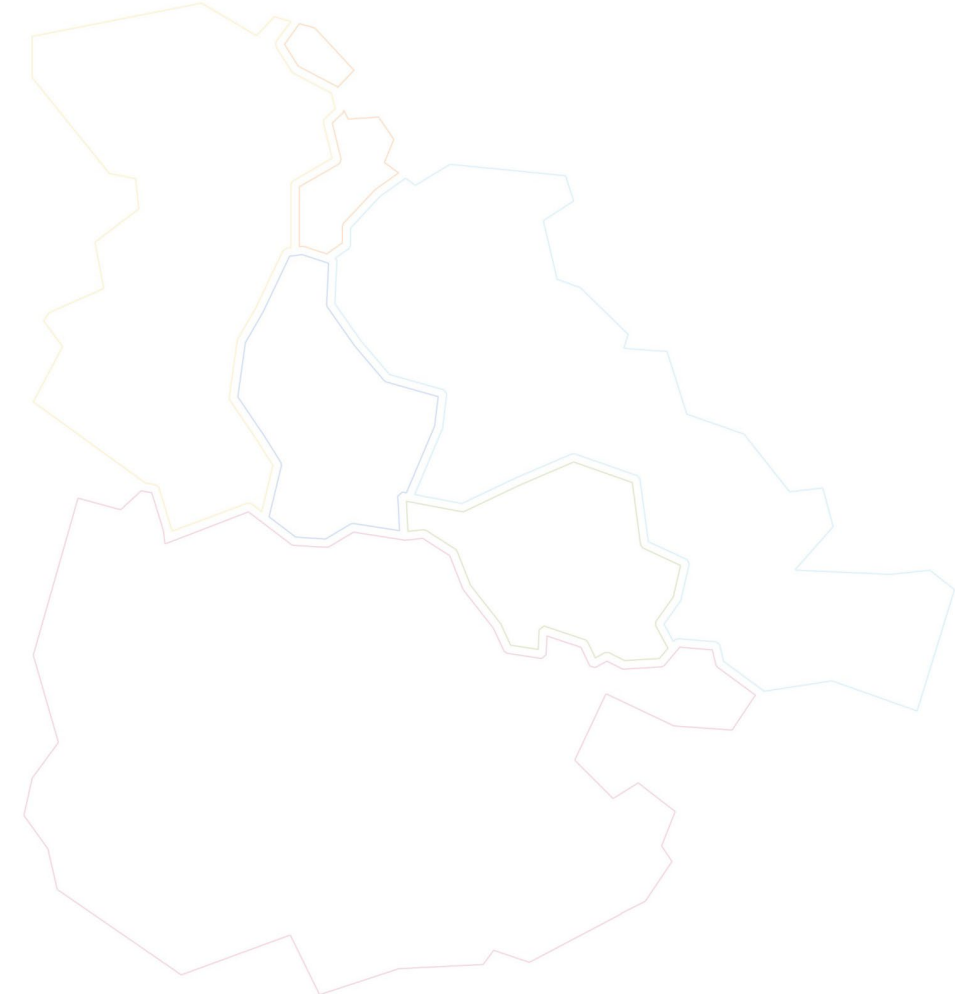
Agenda

01 Vorstellung Interreg Projekt TRAFO GR

02 Resilienz im Tourismus

03 Good Practice Beispiele

04 Tools für die Praxis



TRAFO GR

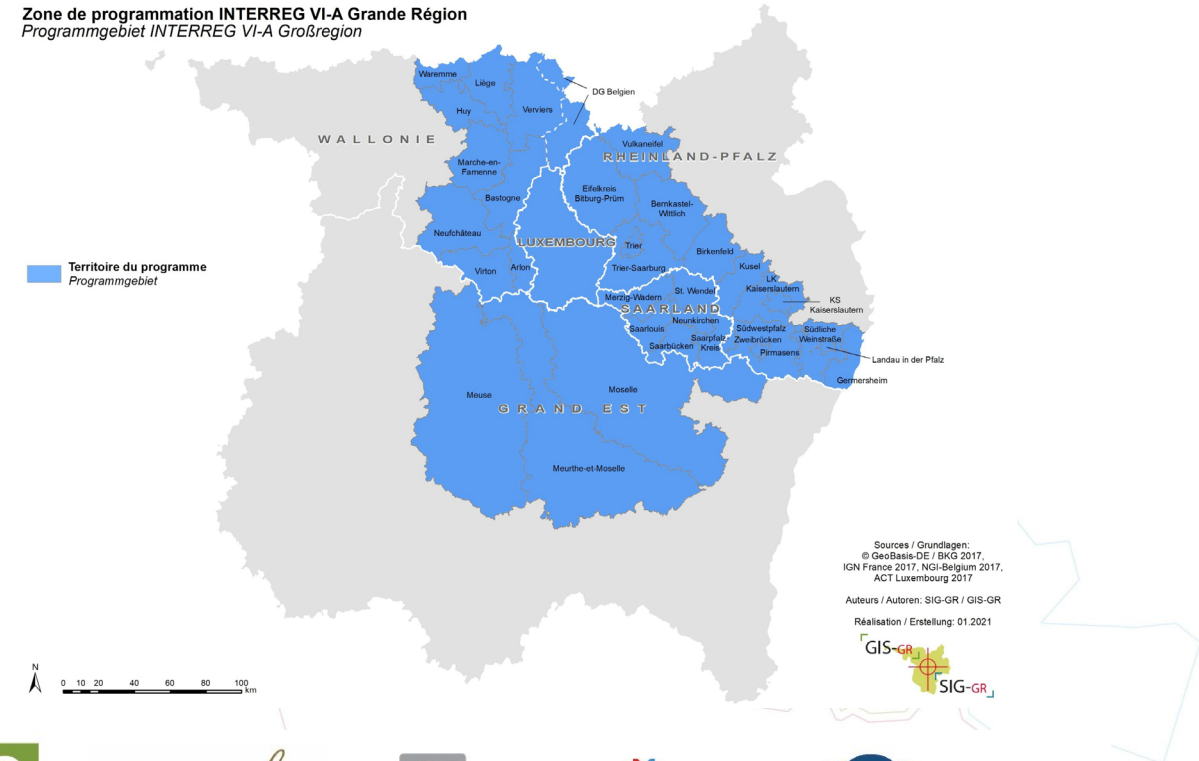
Nachhaltige Transformationsprozesse für den Tourismus in der Großregion

Ziel: Transformation des Tourismus in der Großregion zu einem resilienten und nachhaltig aufgestellten Tourismusangebot:

- Anpassung betrieblicher Prozesse
- Entwicklung neuer touristischer Produkte
- Befähigung der touristischen Akteure zu nachhaltigem Handeln

Projektdauer: 01.07.2025 bis 30.06.2028

Zone de programmation INTERREG VI-A Grande Région
Programmgebiet INTERREG VI-A Großregion



Sources / Grundlagen:
© GeoBasis-DE / BKG 2017,
IGN France 2017, NGI-Belgium 2017,
ACT Luxembourg 2017
Auteurs / Autoren: SIG-GR / GIS-GR
Réalisation / Erstellung: 01.2021



A scenic landscape featuring a calm river in the middle ground, reflecting the bright sunlight. The foreground is a lush green field, and the background is filled with dense trees. The sun is positioned in the upper right corner, creating a warm, golden glow across the entire scene.

Resilienz im Tourismus

Einflüsse auf Tourismus



Tourismus-Trends

- Individualisierung
- Workation



Gesellschaftliche Einflüsse

- Wertewandel
- Freizeit- und Reiseverhalten



Technologische Entwicklungen

- Digitalisierung
- KI-gestützte Reiseplanung



Wirtschaftliche Einflüsse

- Nachfrageverhalten
- Fachkräftemarkt



Umwelt- und Naturfaktoren

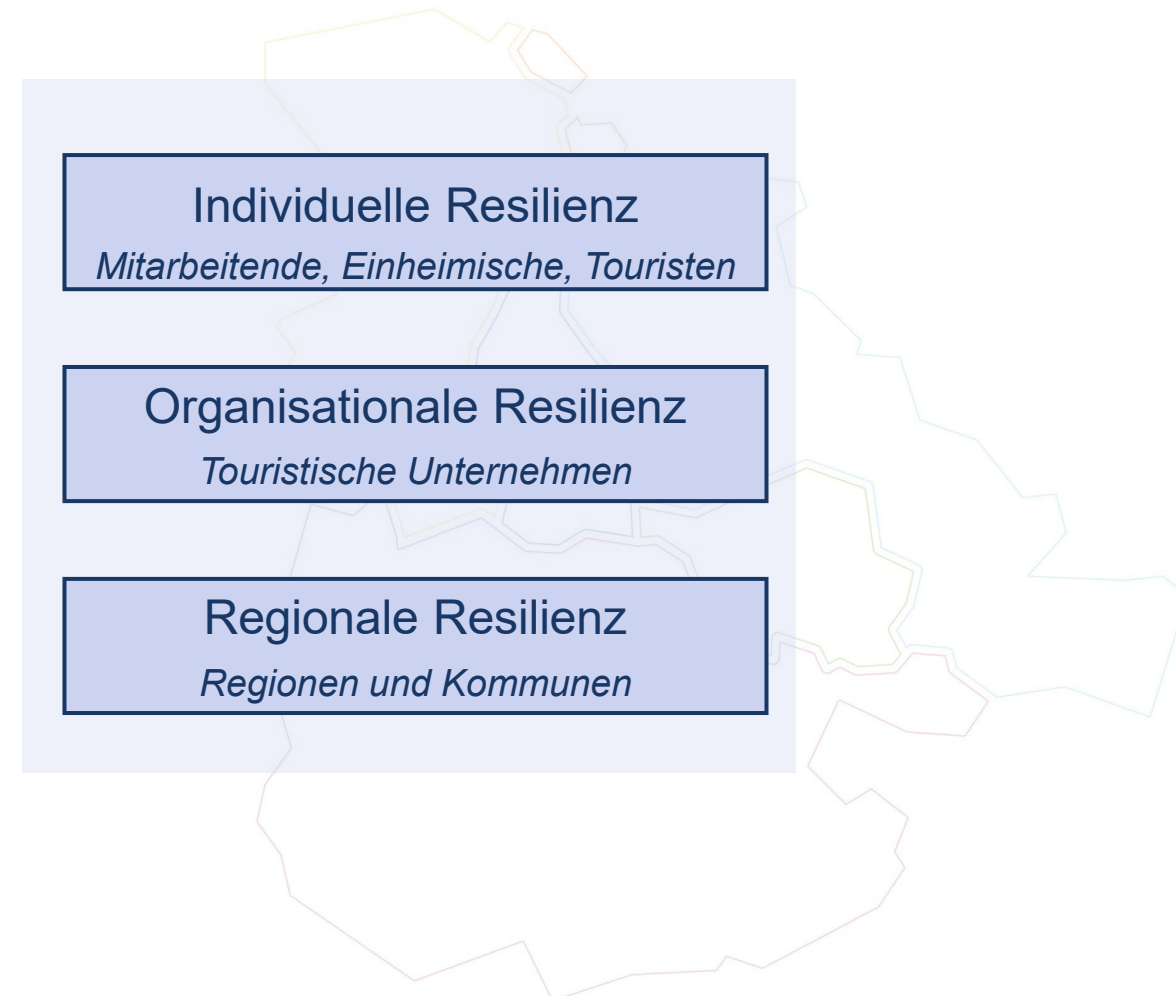
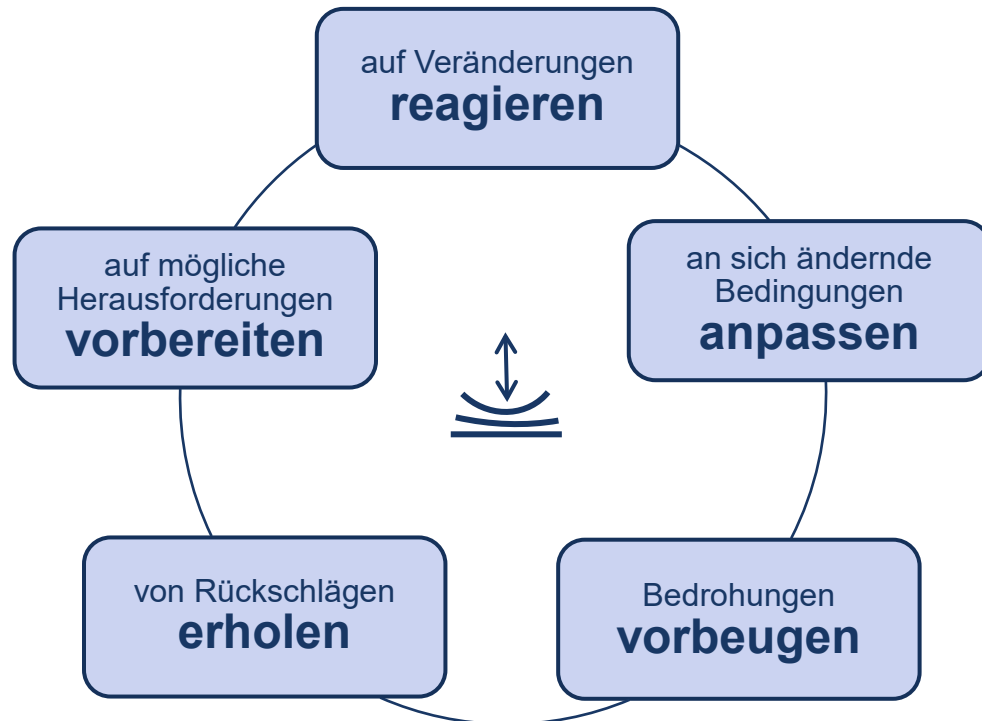
- Klimaveränderungen
- Naturangebote



Politische Einflüsse

- Tourismusstrategie
- Förderungen

Resilienz im Tourismus



Resilienz im Tourismus



Resiliente Unternehmen und Regionen können zukünftige Umwelt- und Umfeldveränderungen flexibel entgegentreten und in Krisensituationen schnell reagieren, aber auch langfristige Anpassungs- und Transformationsstrategien anstoßen.

Zukunftsfähig aufstellen

Zufriedenheit erhöhen

Widerstandsfähig sein

Attraktivität steigern

Kosteneffizient handeln



Navigationsrahmen für Unternehmens- und Destinationsentwicklung

Themenfelder Resilienz



Teilhabe, Diversität, Barrierefreiheit



Klimaschutz und Klimafolgenanpassung



Nachhaltiges Ressourcenmanagement



Mobilität und Erreichbarkeit



Soziale und wirtschaftliche Stabilität



Governance, Management und Kooperation



Digitalisierung und Innovation



Wissensmanagement



Krisen- und Risikomanagement,
Krisenkommunikation

A scenic landscape featuring a calm river in the middle ground, reflecting the bright sunlight. The foreground is a lush green field, and the background is filled with dense trees. The sun is positioned in the upper right corner, creating a warm, golden glow across the entire scene.

Good Practice Beispiele

Resiliente Radwege



Alle Trinkorte entlang der Strecke:



Ruhrtal Radweg

Quelle: Arbeitskreis RuhrtalRadweg



Lausitzer Seenlandschaft – Radtour Kühle Spur

Quelle: Tourismusverband Lausitzer Seenland e. V.

Resiliente Wanderwege



Naturpark Eifel: Barrierefreier Naturerkundungspfad „Der Wilde Weg“

Quelle: Nationalparkverwaltung Eifel

Klimaresilienz



*Moderne Galerie Saarbrücken:
„Cool Down 1,5°C!“ Florian Budke*



Dillingen: Begrünte Wand



*Landwehrplatz Saarbrücken:
Wasserbrunnen*

Quelle: Saarbrücker Zeitung

Diversifiziertes Tourismusangebot

EXKLUSIVE KANU TOUR "SUNSET"

Exklusive Kanutour "Sunset"

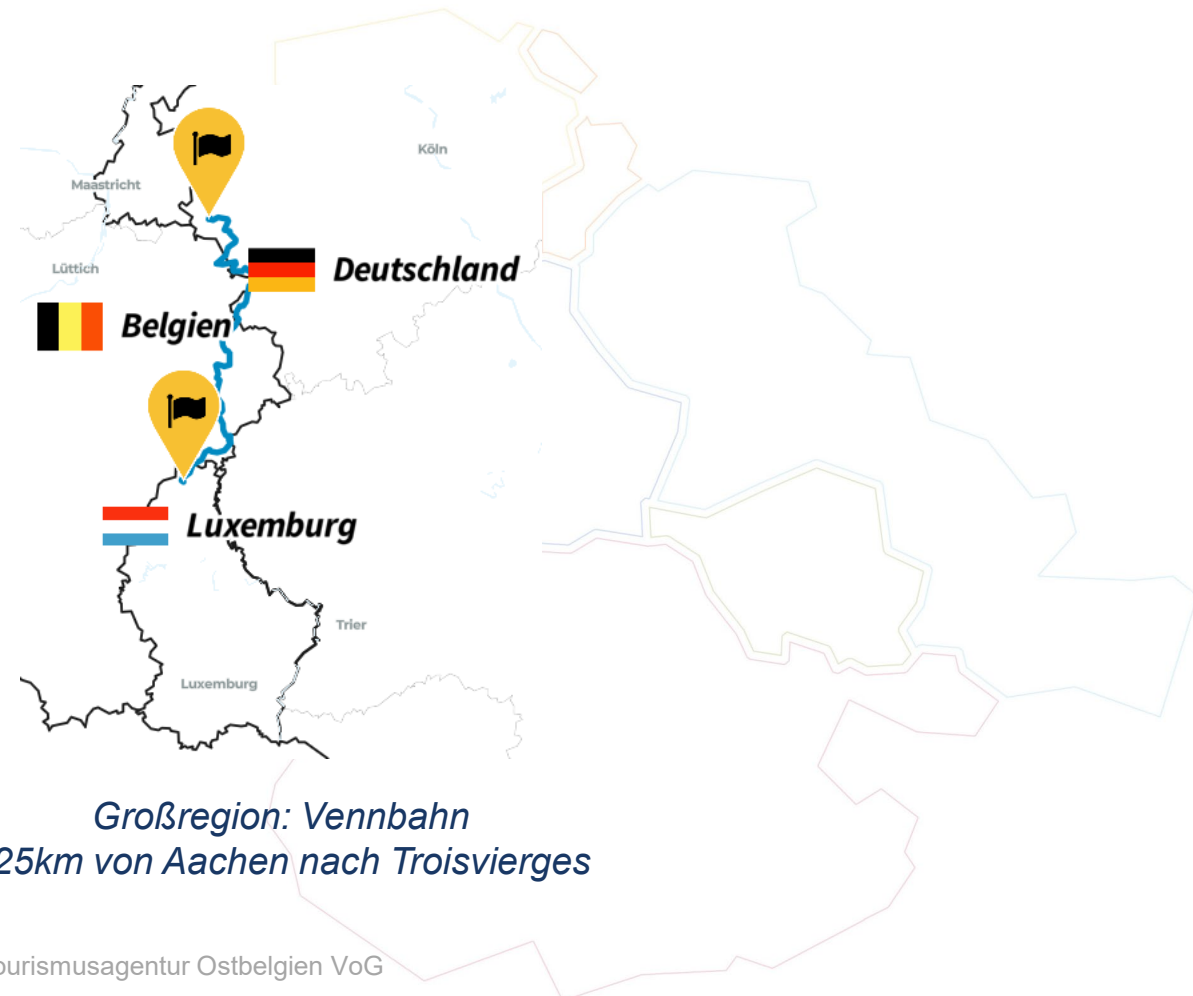
SCHREBERSTRASSE 20, 04109 LEIPZIG, DEUTSCHLAND



Leipzig: Sunset-Kanutour

Quelle: Stadthafen Leipzig

29.04.2026



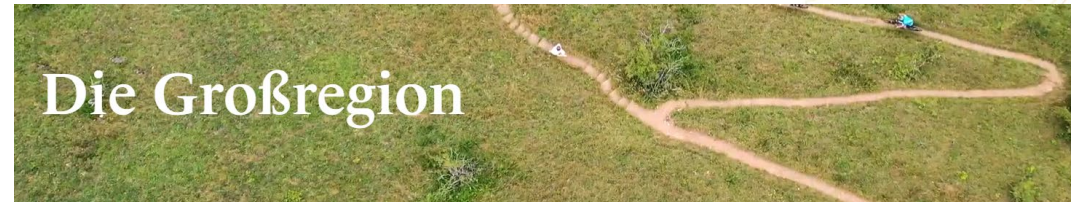
*Großregion: Vennbahn
125km von Aachen nach Troisvierges*

Quelle: Tourismusagentur Ostbelgien VoG

Kooperation und Vernetzung



Leitfaden zur Krisenkommunikation



Bienvenue, Willkommen, Wëllkomm

Gemeinsame Marketing- und Kommunikationsstrategien



Wissensvermittlung zwischen Akteuren

Quelle: Tourismus Marketing Niedersachsen GmbH; Tourismus Großregion; Rheinland-Pfalz Tourismus GmbH

A scenic landscape featuring a calm river in the middle ground, reflecting the bright sunlight. The foreground is a lush, green grassy field. In the background, there are dense trees and a bright sun creating a warm, golden glow. A dark blue rectangular box with a white border is overlaid on the center of the image, containing the text 'Tools für die Praxis' in white.

Tools für die Praxis

Resilienz-Checklisten – TRAFO GR

Online-Selbstcheck mit individuellen Handlungsempfehlungen

- **Betriebe**
(u.a. Hotelbetriebe, Gastronomie, Tagungseinrichtungen, MICE, Golf und Wellness)
- **Museen / Freizeiteinrichtungen**
(u.a. Kultureinrichtungen, UNESCO-Weltkulturerbestätten)
- **Infrastruktur**
(u.a. Rad- und Wanderwege)
- **Kommunen**



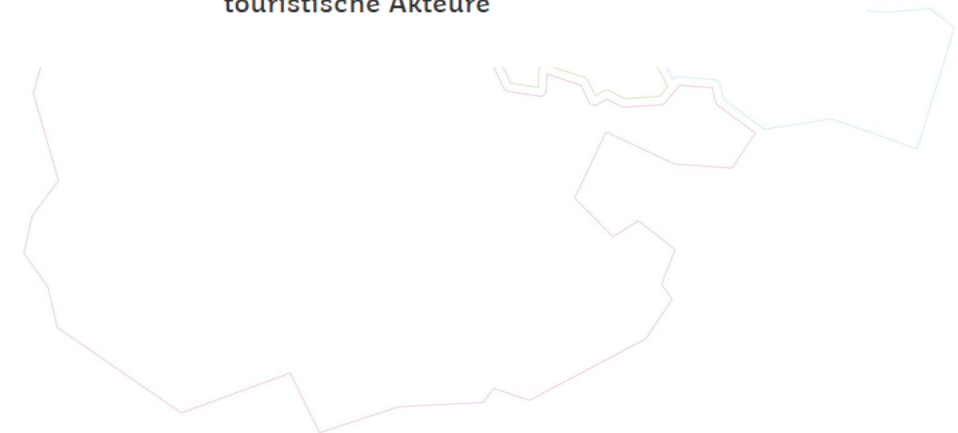
Verlosung von Resilienz-Coachings

Tools für die Praxis - TZS



Tourismus im Saarland zukunfts-fähig gestalten

Praxisnahe Tools, Ideen und Unterstützung für Betriebe, Kommunen und touristische Akteure



Kontakt



Johanna Apel
Projektkoordinatorin TRAF0 GR
Tourismus Zentrale Saarland GmbH

apel@tz-s.de
+49 681 9272075

 [TRAFO GR](#)



Cynthia Armitter
Projektkoordinatorin TRAF0 GR
Tourismus Zentrale Saarland GmbH

armitter@tz-s.de
+49 681 9272076

 [TRAFO GR](#)



Erik Hoffmann
Nachhaltigkeitsmanager: Klimaschutz & Klimaanpassung
Tourismus Zentrale Saarland GmbH

hoffmann@tz-s.de
+49 681 9272028

 [TZS](#)