



KAPITEL VIER

# CHECKLISTE

## Noch einmal zusammengefasst

Zu Gast zu sein, ist für den Gast immer ein Erlebnis. Er spürt, ob das Angebot, das er genießt, authentisch ist. Als Betreiber\*in eines Gastbetriebes, egal ob Restaurant, Hotel oder Ferienwohnung, müssen wir uns also immer fragen: „Sind wir ‚echt‘?“

Wer sind wir?

Was können wir besonders gut?

Was ist unsere Stärke, haben wir ein Alleinstellungsmerkmal?

Was macht unsere Region, unser Angebot aus?

Warum genau hier, an diesem Ort – in dieser Form?

Deshalb darf eine Dienstleistung, in Bezug auf ihre Gestaltung, nicht austauschbar sein! Im Design muss also versucht werden, eine Verbindung zu einem Ort, einer ortstypischen Sache oder einem besonderen Merkmal herzustellen. Etwas, womit wir uns identifizieren können und auch identifiziert werden, dann sind wir ‚echt‘!

Das merkt auch der Gast. Ziel ist es, Ihren roten Faden zu finden, gerade bei der Gestaltung – eine **personalisierte** Gestaltung. Folgende Checkliste soll Ihnen dabei helfen, wesentliche gestalterische Dinge richtig zu machen...

Let's check!



Britta Tibo  
tibo ^ architektur



# CHECKLISTE

---

## 1 Identität

Ist mir die Lage meines Betriebes bewusst?  
(Stadt, Land, ...)

ja  nein

Ist mir bewusst, wofür die Region oder auch der Ort des Betriebes bekannt sind? (Essen, Weine, Sagen, Märchen, Lage im Grünen, Lage am Wasser, Geschichte...)

ja  nein

Hat der Name meines Betriebes einen Bezug zur Lage oder zum Angebot?

ja  nein

Versteht ein Gast diesen Zusammenhang ohne große Erklärung?

ja  nein

---

## 2 Farbe & Material

Passt die Farbauswahl zu meiner Identität? S. 24 f.

ja  nein

Passt die Materialauswahl zu meiner Identität? S. 24 f.

ja  nein

Passt mein Logo (Corporate Design) in Farbe und Material zu meiner Identität?

ja  nein

Passt die Außendarstellung zu meiner Identität?  
(Fassadengestaltung) S. 28

ja  nein

Passt das Innendesign zu meiner Identität?  
(Empfang, Restaurant, Hotelzimmer)

ja  nein

Kenne ich die Farben, die zu meinem Konzept passen?  
(Leitfaden / Farbfamilie für neue Anschaffungen oder Veränderungen) S. 24

ja  nein

Besteht mein Farbkonzept aus Basisfarben und Akzentfarben? S. 26

ja  nein

---

## 3 Individualität

Habe ich etwas, das es nur bei mir/uns gibt?  
(personalisierte Tapeten, Stoffe, Individualmöbel)  
S. 64 f.

ja  nein

Könnten noch weitere Dinge personalisiert werden?  
(Potentiale erkennen)

ja  nein

---

## 4 Wertigkeit

Präsentiere ich meinen Betrieb und meine Dienstleistung hochwertig? (Soziale Medien, Buchungsportale, Website, Außendarstellung)

ja  nein

Habe ich professionelle Fotos von meinem Objekt?  
(innen und außen)

ja  nein

Sind meine Gasträume hochwertig ausgestattet?  
(Möbel, Oberflächen, Zustand der Räume, ...)

ja  nein

Präsentiert sich mein Betrieb zeitgemäß?  
(Renovierungsstau beseitigt, Komfort und Qualität  
an heutige Standards angepasst, ...)

ja  nein

Dekoriere ich mit hochwertigen Gegenständen, die  
zum Einrichtungsstil / zur Identität passen?

ja  nein

---

## 5 Der rote Faden

Habe ich schon einen ‚roten Faden‘ für meinen Betrieb?

ja  nein

Halte ich mich in allen Bereichen an diesen Leitfaden?  
(Durchgängigkeit im Objekt, ...)

ja  nein

Könnten Bereiche oder noch etwas bestimmtes dem  
Leitfaden nach angepasst und optimiert werden?

ja  nein

Habe ich einen Stufenplan zur Umsetzung des  
Leitfadens? (step by step)

ja  nein



# CHECKLISTE

Wenn Sie mehr als 3 Fragen mit „nein“ beantwortet haben, gibt es noch gestalterisches Potential zur Optimierung. Versuchen Sie, an diesen Punkten zu arbeiten!

Je ganzheitlicher Ihr Angebot und Ihre Präsentation nach Innen und Außen ist, umso besser werden Sie von Ihren Gästen wahrgenommen. Eine positive Wahrnehmung Ihres Betriebes bleibt in Erinnerung und führt somit zu einer nachhaltigen Kundenresonanz. Wem es einmal gefallen hat, der kommt gerne wieder!

Architekt\*innen und Innenarchitekt\*innen unterstützen Sie bei Ihren Bauvorhaben und bieten Ihnen ein breites Spektrum der Beratung und Zusammenarbeit, damit Ihre persönlichen Vorstellungen kostengünstig und qualitativ umgesetzt werden können. Als unabhängige Berater und hochqualifizierte Fachleute stehen sie Ihnen in allen Phasen mit Rat und Tat zur Seite. Die „Architektensuche“ auf der Website der Architektenkammer des Saarlandes bietet Ihnen einen Überblick über die im Saarland eingetragenen Architekt\*innen, Innenarchitekt\*innen, Landschaftsarchitekt\*innen und Stadtplaner\*innen. Mithilfe verschiedener Auswahlkriterien haben Sie die Möglichkeit, den „richtigen“ Auftragnehmer für Ihr Projekt zu finden.

Die „Architektensuche“ finden Sie unter:  
[aksaarland.de/bauherren/architektensuche](https://aksaarland.de/bauherren/architektensuche)

