



INFOGRAFIK

— netzvitamine —

Reisemarkt Deutschland. Digitale und nachhaltige Aspekte.

SUCHEN

MOBILE ONLY

Gerätenutzung ausgewählter netzvitamineKUNDEN (Durchschnitt, Universal Analytics, 08/2022, n = 46).

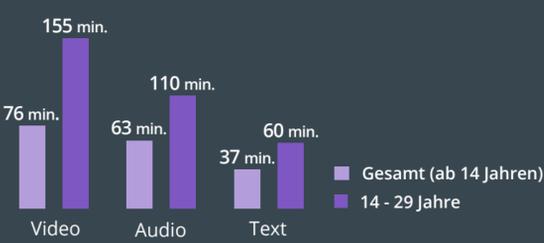
71%
... wollen in 2023 versuchen nachhaltiger zu reisen.



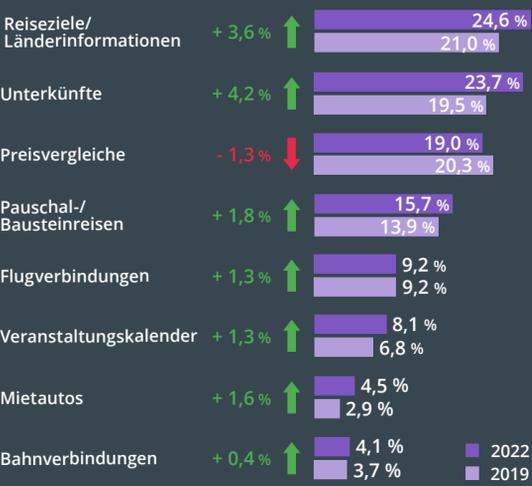
80% der deutschsprachigen Bevölkerung (ab 14 Jahren) nutzt täglich das Internet.

TÄGLICHE NUTZUNGSDAUER INTERNET

Bewegtbild ist vor allem bei jüngeren Altersgruppen beliebt.



ONLINE-INFORMATIONSSUCHE ZUM URLAUB



BUCHEN

TOP 5 KONSUMPRIORITÄTEN

1. Lebensmittel
2. Urlaubsreisen
3. Wohnen/ Wohnungseinrichtung
4. Gesundheit
5. Freizeit (Ausgehen, Kultur, Sport, Hobbies etc.)

Urlaubsreisen werden vor essentiellen Bedürfnissen wie Wohnen und Gesundheit priorisiert.

REISEDAUER IM JAHRESVERGLEICH

2022 verweilten die Deutschen wieder länger an ihren Reisezielen (durchschnittliche Dauer in Tagen).



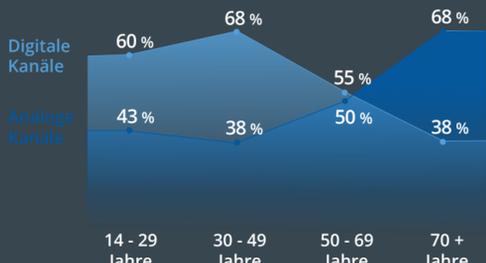
BUCHUNGSWEGE

Reine Online-Buchung erstmals über 50% (im Vergleich zu 2019).



BUCHUNGSKANÄLE NACH ALTER

Bis auf die über 70-jährigen buchen alle Altersklassen vorwiegend über digitale Kanäle.



88%
... der Entscheidungsträger:innen in Unternehmen bevorzugen aus Compliance-Gründen Hotels, die transparent in Bezug auf Nachhaltigkeit sind.

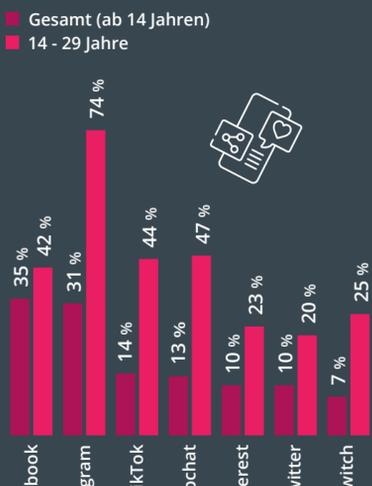
46%
... der Reisenden haben im vergangenen Jahr zumindest eine nachhaltige Unterkunft gebucht.

56%
... suchen nicht aktiv nach nachhaltiger Unterkunft, würden diese aber buchen, wenn es sichtbar ausgewiesen wäre.

TEILEN

SOCIAL MEDIA-NUTZUNG

(mind. einmal wöchentlich)



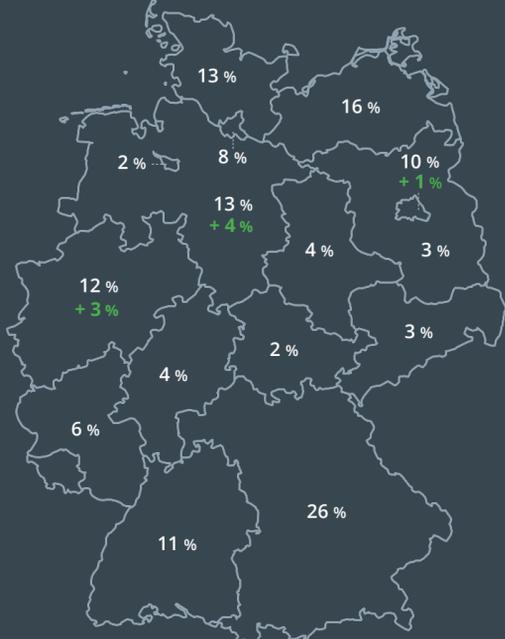
FACEBOOK-POST ENGAGEMENT BENCHMARKS

Reaktionen, Kommentare und geteilte Beiträge als prozentuale Angabe der gesamten Seiten-Likes.



INNERDEUTSCHE REISEZIELE 2023

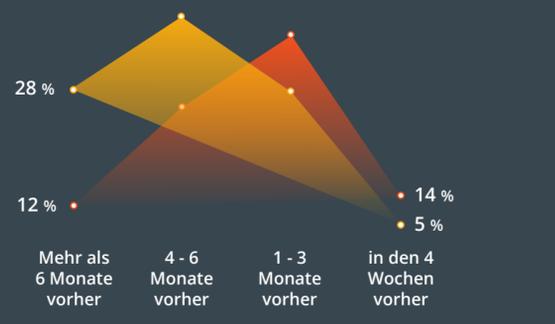
Insbesondere Niedersachsen und NRW können sich über eine Steigerung der prognostizierten Nachfrage freuen.



PLANEN

TIMINGS BEI DER URLAUBSPLANUNG

Start der Überlegungen (gelb) vs. Zeitpunkt der Reiseentscheidung (rot)



Vom Zeitpunkt der ersten Überlegungen bis zur Entscheidung vergehen in der Regel mehrere Wochen, in denen sich Nutzer informieren und inspirieren lassen wollen.

BEDÜRFNIS NACH URLAUB 2023 IM VERGLEICH ZUM VORJAHR



54%
... möchten die Option haben nach nachhaltigen Unterkünften zu filtern.

Die Reiselust der Deutschen ist krisenfest – allerdings müssen mehr Menschen sparen.

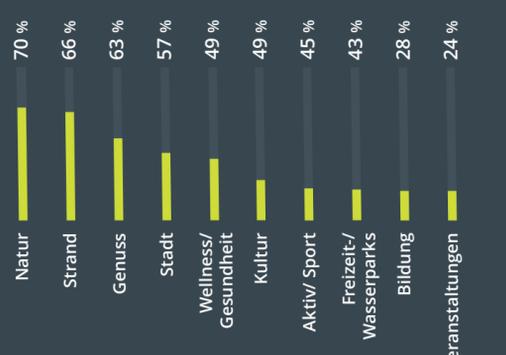
EINFLUSS AKTUELLER KRISEN

Die gestiegenen allgemeinen Kosten sind der Hauptgrund für das Zögern bei der Reiseplanung (Ø 60%), aber auch die Corona-Pandemie spielt noch eine bedeutende Rolle (Ø 21%).

- 40% werden ihre Urlaubspläne nicht ändern
- 35% werden ihren Urlaub voraussichtlich verkürzen oder weniger häufig verreisen
- 15% lassen ihren Urlaub voraussichtlich ausfallen
- 9% wissen es noch nicht

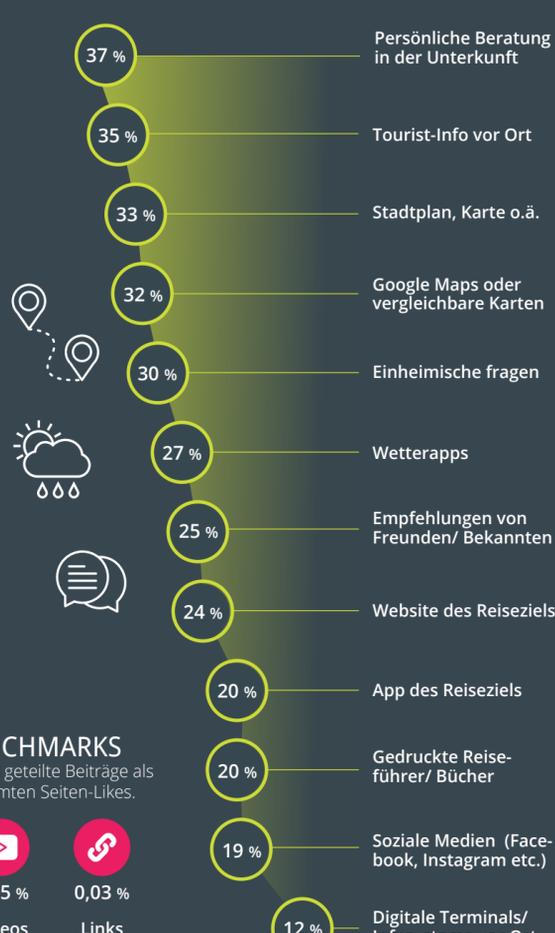
ERLEBEN

ERLEBNISARTEN WÄHREND DER REISE



KOMMUNIKATIONSMITTEL WÄHREND DER REISE

Der analoge Austausch gehört immer noch zu den wichtigsten Kommunikationsmitteln vor Ort.



DIE INTERESSANTESTEN TECHNOLOGIEN FÜR REISENDE IN 2023

1. Zahlung mit Kryptowährungen über Gesichtserkennung oder Virtual Reality
2. Nutzung von Daten, um individuelle Reisen zu planen
3. Schnelle Abfertigung bei der Passkontrolle dank biometrischer Daten
4. Apps zur vollständigen Planung von Reisen
5. Urlaubs-Vorschauen mithilfe von Virtual Reality